



WORKSHOP

**FARE FUNDRAISING
ELEMENTI BASE PER UNA RACCOLTA
FONDI PER LO SVILUPPO DI ATTIVITÀ**

MILANO 1-2 LUGLIO 2017

Finalità

Fornire gli elementi di base per definire la strategia e il piano operativo di fundraising di un centro antiviolenza.

Obiettivi

Trasmettere la metodologia di lavoro adatta ai Centri antiviolenza per identificare i potenziali partner, individuare e presentare i progetti, progettare e attuare la comunicazione. In un percorso teorico e pratico verranno analizzate le attività necessarie allo sviluppo del *fundraising* di ogni realtà, anche in un'ottica di condivisione delle *best practices*.

Contenuti

Fundraising: approccio politico, organizzazione interna, strategie, *corporate fundraising*, il ciclo del *fundraising*.

Comunicazione: strategia, azioni, strumenti, attività di ufficio stampa, il 5x1000, gli eventi, le volontarie.

Metodologia

Lezione frontale con supporto visivo, casi studio e laboratori in gruppi.

Conduzione

Stefania Rossi - Responsabile comunicazione e raccolta fondi dell'Associazione Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano Onlus. Esperta in individuazione delle opportunità di sviluppo e di collaborazione con aziende di varia natura per il sostegno delle attività dell'Associazione; individuazione delle potenzialità di comunicazione, progettazione e realizzazione del Piano di comunicazione integrata.

Numero e caratteristiche partecipanti

Max. 25 iscritte.

Sabato 1 luglio

ore 10.30-13.30 / 14.30-18.30

Domenica 2 luglio

ore 9.30-15.00

MILANO

**Casa di Accoglienza
delle Donne Maltrattate di Milano**

Via Piacenza, 14

Contatti:

info@cadmi.org - progetti@cadmi.org

Si ringrazia



che ha permesso la realizzazione di questa iniziativa