

CORSO DI COMUNICAZIONE DIGITALE ORIENTATO AI CENTRI ANTIVIOLENZA

Report finale per la descrizione dell'attività formativa

INFORMAZIONI GENERALI

Date e orari

21 – 22 Maggio 2016

sabato: ore 10.00 - 14.00 Pausa Pranzo 15.00 - 18.00

domenica: ore 9.00 - 13.00 Pausa Pranzo 14.00 – 16.00

Luogo di svolgimento

Centro di documentazione, ricerca e iniziativa delle donne di Bologna

via del Piombo 7

Bologna

Formatrici

Federica Fabbiani > Tecnologa esperta di Nuovi media e comunicazione di genere, social media editor e community manager di social network, video editor e giornalista pubblicitaria.

Emanuela Cameli > Sistemista junior in ambiente Gnu/Linux, Digital Contents Editor nell'editoria digitale, video maker, social media editor e community manager di social network.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Attraverso il miglioramento dell'utilizzo degli strumenti del web 2.0 - in particolar modo del proprio sito web, dei social media e degli strumenti di cloud computing per il lavoro collaborativo interno ai Centri Antiviolenza – si sono consolidati alcuni concetti fondamentali relativi alla gestione tecnico-informatica della comunicazione digitale dei Centri Antiviolenza; tenendo anche conto del doppio registro: pubblico-istituzionale (enti, istituzioni, forze dell'ordine, sponsor, volontari ecc...) e quello dell'utenza primaria (donne che hanno subito violenza).

Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite.

PROGRAMMA

Sabato

Ore 10:00 -> Accoglienza, presentazione del corso e delle formatrici

Ore 10:30 -> Introduzione al Web 2.0: accesso, partecipazione, condivisione

Ore 11:00 -> L'architettura dei contenuti dei siti web: strutturare un sito o un blog in modo efficace

Ore 12:00 -> Conoscere Wordpress e le sue features principali (la Dashboard, registrazione utenti multi-livello, personalizzare il menù, gestire articoli o pagine, i Widget, i Plugin, tecniche di seo)

Ore 14:00 Pausa Pranzo

Ore 15:00 -> Utilizzo delle “parole chiave/TAG” e il Page Rank;

Ore 15:30 -> esercitazione pratica e domande

Ore 17:00 -> Strumenti di comunicazione tramite posta elettronica: Email protette, Mailing list e Newsletter

Domenica

Ore 9:00 -> I social network: Facebook e Twitter; accenni a Flickr e Instagram

Ore 12:00 -> esercitazione

Ore 13:00 Pausa pranzo

Ore 14:00 -> Tecnologie per il lavoro collaborativo e la condivisione della conoscenza in rete attraverso gli strumenti di “*Cloud Computing*”: (DropBox, Google Drive + Google Docs, YouTube, Vimeo)

MATERIALI, ATTREZZATURE E METODOLOGIE UTILIZZATE

Pc portatili, video-proiettore, slide, riferimenti bibliografici, sitografia.

Laboratorio con 10 PC connessi a internet per le esercitazioni delle partecipanti.

Lezione frontale, esercitazioni, brainstorming e simulazioni web.

VALUTAZIONE FINALE

Le partecipanti al corso hanno mostrato interesse e una forte motivazione nei confronti degli argomenti trattati, esprimendo l'intenzione di mettersi in gioco utilizzando le competenze acquisite per migliorare il proprio sito web - vetrina nel mondo digitale - e il lavoro di promozione delle iniziative e delle campagne attraverso i social network; nonché naturalmente la comunicazione dei servizi offerti alle donne che hanno subito violenza.

Complessivamente si è manifestato il desiderio di approfondire alcuni temi trattati e di affrontarne di nuovi in futuro.

La parte esperienziale, di esercitazione e simulazione, ha aiutato a fissare i concetti chiave e a immergere le partecipanti in una situazione lavorativa, con un task da compiere e un obiettivo da raggiungere.

Positivi sono stati i feedback anche nei confronti dell'organizzazione e dei servizi offerti per il corso.

Bologna, 24 maggio 2016