



FIVE MEN" = FIGHT VIOLENCE AGAINST WOMEN"
Ga n° JUST/2012/PROG/AG/VAW

9 marzo 2015

Sala Consiliare del III Municipio di Roma
Piazza Sempione, 15.
Ore 15.30

COMUNICATO STAMPA

**#cosedauomini: presentazione nuova Campagna del Governo
contro la Violenza sulle Donne**

RISPETTARE LE DONNE E UNA COSA DA UOMINI

***Dai 124 femminicidi del 2012 si è passati a quasi 177 casi nel 2013 e
gli ultimi dati statistici sul 2014 confermano il trend
aggiornandolo a una media di una vittima ogni 2 giorni.***

Roma, 5 marzo 2015 - Il 2013 è stato un anno nero per i femminicidi, con 179 donne uccise, in pratica una vittima ogni due giorni. Rispetto alle 157 del 2012, le donne ammazzate sono aumentate del 14%.

Per contrastare il fenomeno il Governo ha lanciato una nuova campagna di sensibilizzazione attraverso una **web-serie** che cerca di agganciare il pubblico maschile, mariti, padri e ragazzi. **#Cosedauomini**, questo il titolo della web-serie promossa dal **Dipartimento delle Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri** con il contributo della **Commissione Europea**, nell'ambito del progetto **FIVE MEN – Fight Violence against women**. Sono partner del progetto anche l'Istituto per la Ricerca Sociale (IRS), l'Associazione Maschile Plurale e l'Associazione Donne in Rete contro la violenza (D.i.Re).

La campagna sarà presentata a Roma, **lunedì 9 marzo**, dall'**Associazione Donne in Genere onlus** in un incontro che avrà lo scopo di sensibilizzare sul fenomeno soprattutto i ragazzi in età scolare e che vedrà infatti la partecipazione **degli studenti e studentesse delle scuole medie superiori del Municipio Roma III**. Parteciperanno, tra gli altri,



Valeria Milita (Presidente della Commissione delle elette III Municipio) e i rappresentanti dell'**Associazione Nazionale dei Centri Antiviolenza D.i.R.e.**

La nuova iniziativa di sensibilizzazione culturale sul tema della violenza maschile contro le donne ha l'obiettivo di sovvertire una visione culturale consolidata, attribuendogli nuovi significati. *La campagna analizza il problema partendo dagli 'aggressori' prima che arrivino all'atto estremo (lesioni, stupro, omicidio) e cerca di proporre dei modelli alternativi di comportamento che siano, oltre che più giusti nei confronti della donna, più gratificanti per gli uomini stessi.* Per eliminare la violenza occorre prima di tutto educare, perché la violenza sulle donne è anche un problema degli uomini.

La web-serie, diretta da **Mauro Uzzeo** e scritta da **Fabrizia Midulla**, è suddivisa in cinque episodi che raccontano le storie di 5 uomini. C'è **Davide**, che è innamorato ma non è in grado di scegliere; **Nicola**, che nota la propria moglie trascurare i figli per fare carriera; **Riccardo**, che è appena diventato papà ma soffre per il mancato affiatamento con la compagna. Poi c'è **Massimo**, ossessionato dalla gelosia, e **Paolo**, alle prese con una separazione.

Raccontare con sguardo 'maschile' la violenza è un nuovo trend mondiale. La più celebre e recente campagna è *'He for she'* (lui per lei) lanciata dalle Nazioni unite che ha come testimonial l'Ermione di Harry Potter, l'attrice Emma Watson.

#coseduomini non esaurisce la sua efficacia in una sola giornata, ma proseguirà il suo cammino in **venti scuole pilota** per sensibilizzare i più giovani sul tema della violenza di genere.

La webserie può essere vista su: <http://www.cosedauomini.eu>

Ufficio stampa:

Alessandro Silipo - cell. + 39 333 94 64 587 - alessandro.silipo@gmail.com

Annamaria De Paola - cell. +39 349 276 13 28 - amdepaola@gmail.com

Per informazioni

Centro Donna L.I.S.A. Via Rosina Anselmi 41 - 00139 Roma
tel. 06- 87141661 - www.centrodonnalisa.it