



Comunicato stampa

30 marzo 2015

Kinemax

Piazza della Vittoria, 41, GORIZIA

Ore 16.00/19.45

#cosedauomini: la nuova campagna nazionale contro la violenza sulle donne viene presentata a Gorizia.

Gorizia, 26 marzo 2015 - L'Associazione **S.O.S. ROSA Onlus** promuove l'infoday **#cosedauomini**, nel quale verrà presentata la **nuova campagna di sensibilizzazione del Governo per la lotta contro la violenza sulle donne rivolta agli uomini e ai ragazzi**. Una **web serie** promossa dal **Dipartimento delle Pari Opportunità** con il contributo della **Commissione Europea**, nell'ambito del progetto **FIVE MEN – Fight Violence against women**, in collaborazione con l'Associazione "Maschile Plurale", l'Associazione **D.i.Re**. "Donne in Rete contro la violenza", l'Istituto per la Ricerca Sociale (IRS) e il Dipartimento per l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

L'infoday si terrà il **30 marzo 2015** al **Kinemax** nell'ambito della rassegna cinematografica **Animamente**, giunta alla nona edizione e con tema la donna *"tra sogni e realtà: poter desiderare e realizzarsi nelle società attuali"*.

La nuova iniziativa di sensibilizzazione culturale sul tema della violenza maschile contro le donne ha l'obiettivo di sovvertire una visione culturale consolidata, attribuendogli nuovi significati. *La campagna analizza il problema partendo dagli 'aggressori' prima che arrivino all'atto estremo (lesioni, stupro, omicidio) e cerca di proporre dei modelli alternativi di comportamento che siano, oltre che più giusti nei confronti della donna, più gratificanti per gli uomini stessi.*

La web-serie, diretta da **Mauro Uzzeo** e scritta da **Fabrizia Midulla**, è suddivisa in cinque episodi che raccontano le storie di 5 uomini. C'è **Davide**, che è innamorato ma non è in grado di scegliere; **Nicola**, che nota la propria moglie trascurare i figli per fare carriera; **Riccardo**, che è appena diventato papà ma soffre per il mancato affiatamento con la compagna. Poi c'è **Massimo**, ossessionato dalla gelosia, e **Paolo**, alle prese con una separazione.



Raccontare con sguardo 'maschile' la violenza è un nuovo trend mondiale. La più celebre e recente campagna è 'He for she' (lui per lei) lanciata dalle Nazioni unite che ha come testimonial l'Ermione di Harry Potter, l'attrice Emma Watson.

La Campagna prevede una serie di incontri organizzati in **20 città**, tra cui **Gorizia**. Un'occasione di dialogo e di confronto tra i sessi e tra le generazioni sulle tematiche della parità di genere **per dire no alla violenza fisica e psicologica nei confronti delle donne**.



www.cosedauomini.eu



www.facebook.com/fivemencosedauomini

Ufficio stampa:

Alessandro Silipo - cell. + 39 333 94 64 587 - alessandro.silipo@gmail.com
Annamaria De Paola - cell. +39 349 27 61 328 - amdepaola@gmail.com

Programma dell'INFODAY di Gorizia

16.05: inizio evento a cura dell'Associazione S.O.S. ROSA Onlus

16.05: intervento di **Anna Maria Zucca**, coordinatrice del Progetto per **l'Associazione D.i.Re**

16.15: proiezione episodi web series

17.00: interventi degli ospiti:

- **Matteo Oleotto**, regista goriziano del film "*Zoran, il mio nipote scemo*" e direttore artistico della *Contrada-Teatro stabile di Trieste*.
- dott. **Calogero Anzallo**, psichiatra - psicoterapeuta del *Centro di Salute Mentale Alto Isontino dell'A.S.S. 2 Bassa Friulana- Isontina* e fondatore dell'Associazione *Inter Pares*, che fornisce supporto agli uomini maltrattanti.
- **Gian Andrea Franchi**, rete *Maschile Plurale*
- **Imma Tromba**, *D.i. Re- Donne in Rete contro la violenza e del centro antiviolenza G.O.A.P. di Trieste*.

17.30: dibattito con il pubblico

17.45: proiezione del film "Il matrimonio che vorrei"

19.45: brindisi conclusivo