

**“Strumenti per il sostegno all’inserimento lavorativo delle donne  
in uscita dalle situazioni di violenza”**

**Corso di formazione per operatrici e volontarie dei centri antiviolenza  
aderenti alla rete D.i.Re.**

Intervento di Maria Teresa Giacomazzi e Gemma Albanese, MAG Verona

**“Autoimpresa al femminile”**

Roma, 03 ottobre 2016

Progetto finanziato dalla Guess Foundation



# L'ACCOMPAGNAMENTO VERSO L'AUTOIMPRESA



# ***ALCUNE TESTIMONIANZE***

*Imprese sociali  
nate con l'accompagnamento di MAG VERONA*

## ***Cooperativa Sociale “IL TRILLO”***

*Servizi di cura alla persona  
(minori ed anziani)*

“...le condizioni a cui lavoravamo precedentemente non ci soddisfacevano...”

“...ora abbiamo la possibilità di proporre iniziative nostre e secondo un certo stile...”

“...e comunque le prospettive che questa impresa mi apre sono verso un lavoro che a me piace molto e mi dà moltissima soddisfazione. E comunque questo lavoro prospettato nei termini di questa Impresa Sociale è un lavoro che viene costruito autonomamente da noi, lo si sente di più una cosa nostra...”

“...mi ha dato l’occasione di mettermi in gioco... ora ho la possibilità di capire quanto sono in grado di autogestirmi e autogestirci tutte insieme...”

“...avendo la possibilità di lavorare in questo settore... si sente gratificata...”

“...la prospettiva è cambiata, ora lavoriamo sempre per i bambini, ma è un lavoro più nostro e ci mettiamo più del nostro...”

“...il nostro obiettivo sicuramente non è quello di creare una cooperativa formata da svariate persone che magari non si conoscono nemmeno, ma quello di creare una realtà in cui i nuovi soci siano resi partecipi e responsabili a pieno titolo di ciò che li circonda...”

“...una modalità per identificare i bisogni sul territorio, focalizzarli per realizzare delle risposte in termini di proposte concrete...”

“...ha maggiore importanza per me ciò che ricevo dalla cooperativa in termini di relazione con le mie compagne e con i bambini con cui lavoriamo...”

“...lavorare per la cooperativa è uno sfogo e una cosa che piace fare... C'è una bella differenza tra un lavoro per essere pagati e basta, e un lavoro che piace!”

***Associazione***  
***“OSPITALITÀ BALDO-GARDA”***

*Servizi ricettivi diffusi  
e promozione turistica di territorio*

“...promuoveva lo sviluppo del territorio anche attraverso il potenziamento del lavoro femminile. Apprezzavo l’idea di far aprire, a chi fosse disponibile, la propria casa da parte di chi in casa era costretta a stare; aprendo l’abitazione ai turisti, si creava l’occasione per far conoscere le nostre bellissime località, promuovendo questo nostro territorio che comunque non era molto conosciuto...”

“...L’idea base è sempre quella di far lavorare persone che ne hanno più bisogno. Ed è quello che noi speriamo...”

“...pensavamo innanzitutto a far emergere la motivazione per queste attività, per poi pensare ad organizzarle al meglio...”

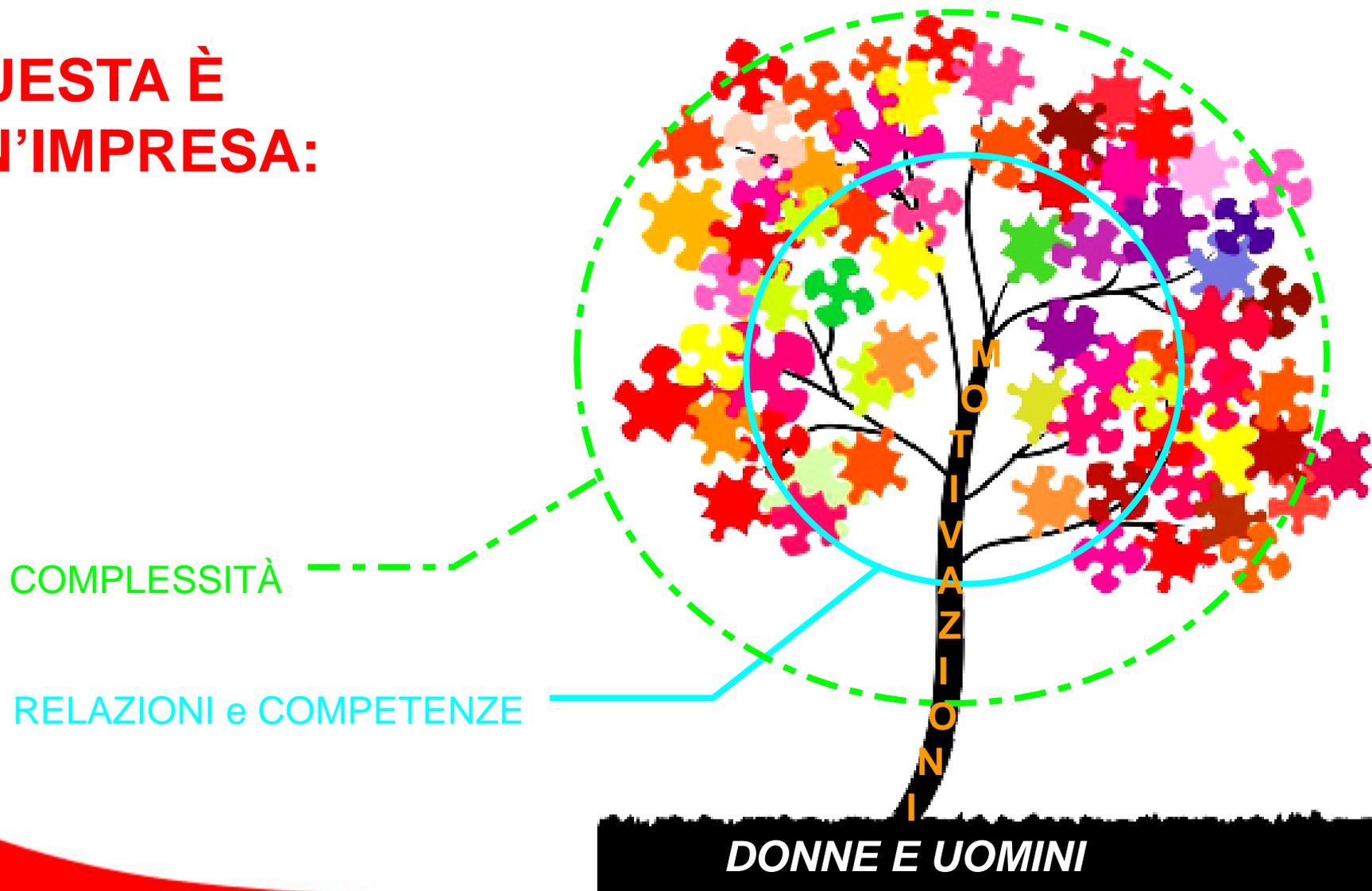
“...è una politica sociale del territorio perché alla fine si dà qualcosa alla società, si dà ispirazione ad altri a fare questa attività e allos tesso tempo si promuove in territorio...”

“...c’è collaborazione. Succede che se da me non ci sono posti, chiamo gli altri soci... inoltre penso che riunendosi si può fare più pubblicità e quindi avere più visibilità e quindi anche più lavoro per tutti...”

“...l’idea è ora di fare delle attività collaterali: cooperativa per la coltivazione delle erbe officinali, per l’artigianato femminile tipo ricamo a mano e così via...”

“...la gran parte di questo progetto si basa sul lavoro femminile, queste nostre realtà sono tutte, direttamente o indirettamente, sostenute da donne...”

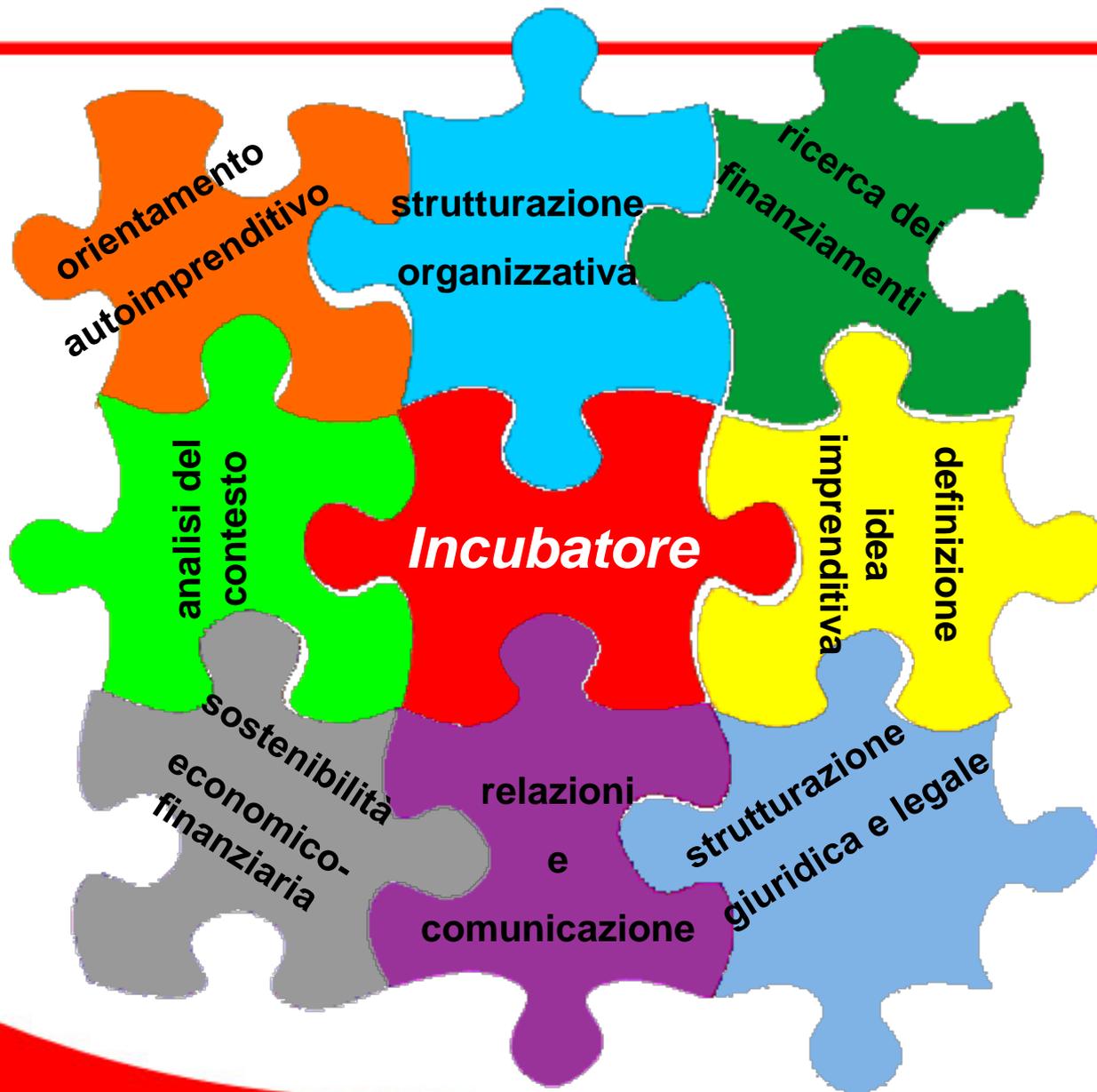
# QUESTA È UN'IMPRESA:



“  
Nessuna carovana ha mai raggiunto  
il suo miraggio,  
*ma solo i miraggi*  
*hanno messo in moto le carovane.*  
”



*Henri Desroche*  
sociologo, 1914-1994

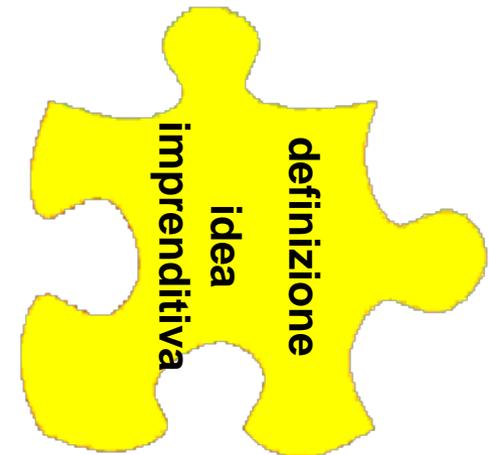


**“FARE” IMPRESA**  
**Il puzzle del**



- motivazioni e bisogni
- competenze e capacità (anche non formali)
- propensione all'autoimpiego
- la propria soggettività (esserci in prima persona)
- il gruppo e le relazioni

- cosa vogliamo fare e perché?
- qual è la mia visione autoimprenditiva?
- quale è il "cuore" di questa impresa?
- cosa ci proponiamo in concreto?





- in quale contesto territoriale mi pongo?
- le relazioni che entrano in gioco / chi incontro
- le risorse attivabili
- i bisogni della comunità a cui rispondo
- il contesto economico in cui voglio entrare

- come “entrare in contatto” con il territorio?
- scelta dei linguaggi
- promozione dell’impresa
- attivazione delle relazioni significative
- “fare rete”





- pianificazione della fase di partenza (start-up)
- funzionamento operativo a regime
- ruoli e competenze di chi lavora nell'impresa
- scelte di percorso di medio-lungo periodo

- scelta della forma giuridica più appropriata
- analisi degli aspetti organizzativi e fiscali
- analisi dei rapporti di lavoro interni / esterni
- (predisposizione degli atti / adempimenti)





- valutazione degli investimenti necessari
- predisposizione di un piano degli investimenti
- stesura conto economico, per avere l'idea dell'andamento sul medio periodo
- prospetto entrate/uscite (cash-flow)

- esplorazione delle possibili fonti di finanziamento
- microcredito e finanza solidale
- crowd-funding e azionariato popolare
- autofinanziamento e prestito sociale
- bandi per finanziamenti agevolati e contributi
- creatività...



## Cos'è il Microcredito?

Il **microcredito** è un'attività di **prestito di piccole somme** di denaro rivolta a persone e a piccole imprese che non trovano risposte al loro bisogno di credito nel circuito bancario tradizionale.

L'esclusione dal credito legata, per esempio, a:

- la mancanza delle garanzie reali richieste abitualmente dalla banca;
- la richiesta di cifre di piccola entità (per esempio, 500€);
- la rigidità delle procedure bancarie che non considerano la complessità delle situazioni umane.

Questi limiti del normale sistema creditizio comportano l'esclusione di una larga parte della popolazione residente sul territorio, che va ad aumentare le file di coloro che richiedono sussidi ai servizi sociali.

## DESTINATARI

- Persone in una situazione di difficoltà economica temporanea caratterizzata da basso reddito e che devono fronteggiare situazioni di emergenza → sono persone che hanno un reddito, seppur basso! E' necessario quando ci si assume un prestito, altrimenti il microcredito diventa un peso
- Persone che intendono realizzare un progetto lavorativo che le renda autonome, risollevandole da una situazione di precarietà.

## Il Progetto di Microcredito si suddivide principalmente:

### Microcredito all'Impresa

- Si rivolge a donne e uomini che vogliono realizzare un progetto lavorativo
- Si pone l'obiettivo di accompagnare le persone:
  - alla realizzazione di un progetto
  - al consolidamento di un'impresa già avviata

### Microcredito di Emergenza

- Si rivolge a persone, famiglie che si trovano in una situazione di temporanea emergenza economica.
- Si pone l'obiettivo di creare un sistema virtuoso che grazie alla restituzione dei prestiti permette un utilizzo più efficiente delle risorse private

# MICROCREDITO D'IMPRESA

Gli incontri mirano:

- ad una **presa di coscienza** del/della richiedente del significato e della **responsabilità** del “mettersi in proprio”
- a valutare insieme la **sostenibilità** del progetto
- si aiuta il/la richiedente a **tradurre in pratica** la sua idea imprenditoriale attraverso la stesura del progetto in tutte le sue componenti

# MICROCREDITO D'IMPRESA

## ammontare del finanziamento, durata e tasso

- ammontare dei finanziamenti: max 20.000 €
- per l'avvio o lo sviluppo di un'attività imprenditoriale.
- durata massima del finanziamento è di 60 mesi.
- tasso di interesse dal 5% al 7% più spese di istruttoria di 50 €
- restituzione su base mensile

## MICROCREDITO D'EMERGENZA

- L'ammontare massimo € 3500;
- Il periodo di ammortamento max. 36 mesi;
- Il tasso di interesse praticato dalle banche convenzionate varia dal 2 al 5%;
- Non sono previste spese di istruttoria;
- Apertura conto corrente non obbligatoria

## IL FONDO DI GARANZIA

Mag dispone di un **Fondo di Garanzia**, presso le banche convenzionate (Cassa Padana e Banca Valpolicella), implementato con apporti di fondi provenienti da soggetti pubblici e privati.

**Il fondo Mag serve per garantire il 50% del credito erogato.**

Il richiedente dovrà presentare una persona amica che si impegna per il finanziamento.

# ITER DI VALUTAZIONE



# Valutare la capacità economica

**sostenibilità del prestito**

**=**

verificare di poter avere *con continuità* del denaro per pagare rate

**E' legata alla sostenibilità del progetto**

# Storie

## Maja

Attività di vendita panini e cibo tipico su furgone ambulante

Tentativo col **Bando Imprenditoria Femminile Reg. Veneto** – *non andato a buon fine causa valutazione banca (attività considerata rischiosa e no garante “solido”)*

→ **Microcredito**: 19.500 euro

→ Borsa lavoro “**Fondo Petra e Davide**”: 500 euro



## **Sabrina – Antica Torre Scaligera**

Attività di degustazione, vendita vini e organizzazione eventi all'interno dell'antica Torre Scaligera di Bardolino

**Contributo** progetto regionale per autoimpiego disoccupati: 9.000 €  
*(erogati solo dopo rendicontazione!)*

**Microcredito:** 10.500 € per anticipo spese

**Secondo Microcredito:** 11.000 € per nuovi investimenti per la stagione estiva



# Microcredito a Roma

## Fondazione Risorsa Donna

Accompagna nell'accesso al microcredito per avvio d'impresa, avvalendosi del fondo per le imprese stanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico

Offre accompagnamento nello sviluppo di progetti d'impresa

### Contatti:

Viale Aventino, 36 – Roma

Tel. 0657289655

[info@fondazionerisorsadonna.it](mailto:info@fondazionerisorsadonna.it)

# Pangea Onlus

Rete composta da decine di associazioni in Italia, Afghanistan e India che lavorano per supportare le reali aspirazioni e potenzialità delle donne.

Ha un progetto in Italia di accompagnamento all'avvio d'impresa + microcredito.

## Contatti

info@pangeaonlus.org

Tel. 02733202

# Per Micro

Microcredito alle imprese e alle famiglie

Varie sedi in Italia, tra cui Roma

Contatti:

800135953

roma@permicro.it

Via Marsala, 6 – Roma (c/o BNL)

# Bandi

## **SMART&START - Invitalia (Ministero dello Sviluppo Economico)**

- Mutuo di 8 anni senza interessi né garanzie personali
- per il finanziamento di beni e servizi.
- Per startup innovative iscritte all'apposita sezione del Registro delle imprese (costituite da non più di 48 mesi) e a team di persone fisiche che intendono costituire una startup in Italia.
- Le imprese devono operare nei settori dell'hi-tech, economia digitale e valorizzazione risultati ricerca pubblica e privata (spin-off da ricerca).
- L'importo finanziabile per le startup costituite da donne può arrivare fino all'80% delle spese ammissibili (max 1.200.000 Euro).
- Stanziati 200mln euro, domande ammesse a sportello, fino a esaurimento

Per ulteriori informazioni:

[www.smartstart.invitalia.it](http://www.smartstart.invitalia.it) ; [www.sviluppoeconomico.gov.it](http://www.sviluppoeconomico.gov.it)

## INNOVAZIONE SOSTANTIVO FEMMINILE – BIC Lazio (Regione Lazio)

- **Contributo a fondo perduto** per la realizzazione di progetti innovativi
- Scadenza: 15 ottobre
- L'importo finanziabile è pari al 70% delle spese ammissibili, entro il limite massimo di 30.000 Euro.
- si rivolge a imprese, anche individuali, detenute e amministrare in maggioranza da donne.
- l'impresa dovrà essere formalmente costituita entro 60 giorni dalla comunicazione di ammissione alle agevolazioni.
- I progetti finanziabili devono avere ricadute nei seguenti settori: scienze della vita e benessere, energia e ambiente, agroalimentare, mobilità sostenibile, fabbricazione digitale, domotica ed edilizia sostenibile, beni culturali e tecnologie della cultura, industrie creative digitali, aerospazio, sicurezza e protezione e che riguardino **prodotti/soluzioni/servizi innovativi** attinenti alla **Social Innovation**.

Per ulteriori informazioni:

[www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it); [www.biclazio.it](http://www.biclazio.it)

## **FONDO DI GARANZIA PMI PER L'IMPREDITORIA FEMMINILE -** Mediocredito Centrale (Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza Consiglio Ministri e Ministero dello Sviluppo Economico)

- Interventi di garanzia diretta del fondo, volti a dare copertura di operazioni finanziarie finalizzate all'attività di impresa.
- per le imprese femminili individuali, o detenute e amministrate in maggioranza da donne
- Il fondo garantisce la copertura della garanzia fino all'80% sui finanziamenti approvati.

Per ulteriori informazioni:

[www.fondidigaranzia.it](http://www.fondidigaranzia.it); [www.mcc.it](http://www.mcc.it)

...e per cercare di facilitare tutto...



Un esempio:

l'Incubatore Solidale della



# INCUBATORE SOLIDALE

*un luogo dove le tue idee, avvengono!*



- **mette in contatto** con una vasta rete di imprenditori/trici, di idee, di risorse, di energie
- **può fornire formazione** specifica per diventare un imprenditore/trice
- **può supportare con una consulenza personalizzata** per aiutarti nel tuo start-up o nel tuo progetto
- **può appoggiare nella ricerca di finanziamenti** nell'ambito della finanza solidale e del microcredito o di raccolta fondi

*Lo strumento:*

## ***Consulenza Multidimensionale***

- È al contempo FORMAZIONE e SUPPORTO CONSULENZIALE
- Connette le DIFFERENTI DIMENSIONI del “fare impresa” (il puzzle!)
- Logica di CO-PROGETTAZIONE con i/le neo-imprenditori/trici
- Accompagnamento e supporto diretto allo start-up (TUTORAGGIO)
- MENTORING all’interno della rete di Imprese Sociali collegate
- SERVIZI dedicati nei diversi ambiti

***GRAZIE DELL'ATTENZIONE!***

**MAG VERONA**

**Maria Teresa Giacomazzi – Gemma Albanese**

**[microcredito@magverona.it](mailto:microcredito@magverona.it)**